

Mit dem Kulturwecker unterwegs – Kunst und Kultur mobil

Prometheus-Tagung „Die digitale Perspektive - eine schöne Aussicht?“
4. November 2011, Universität zu Köln

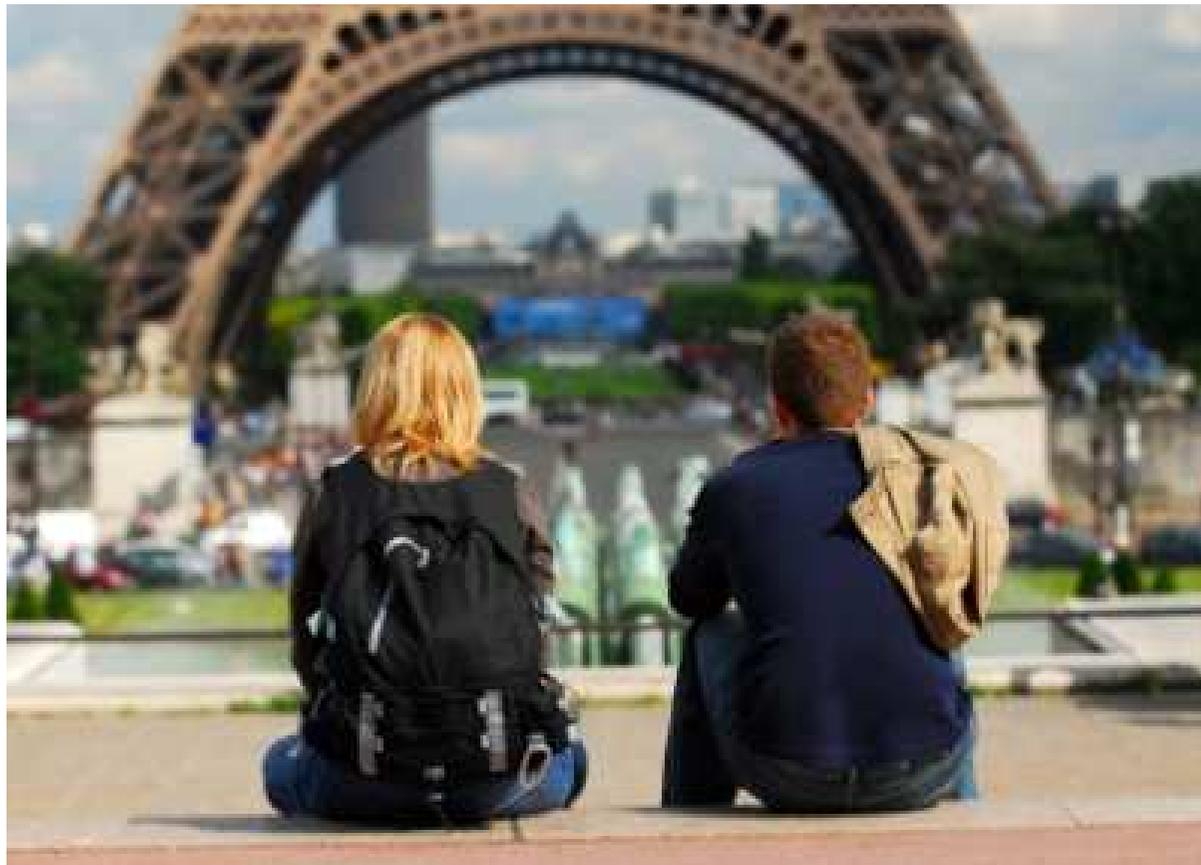
PD Dr. Holger Simon
eMail: simon@pausanio.de







Die digitale Perspektive – wirklich eine schöne Aussicht?



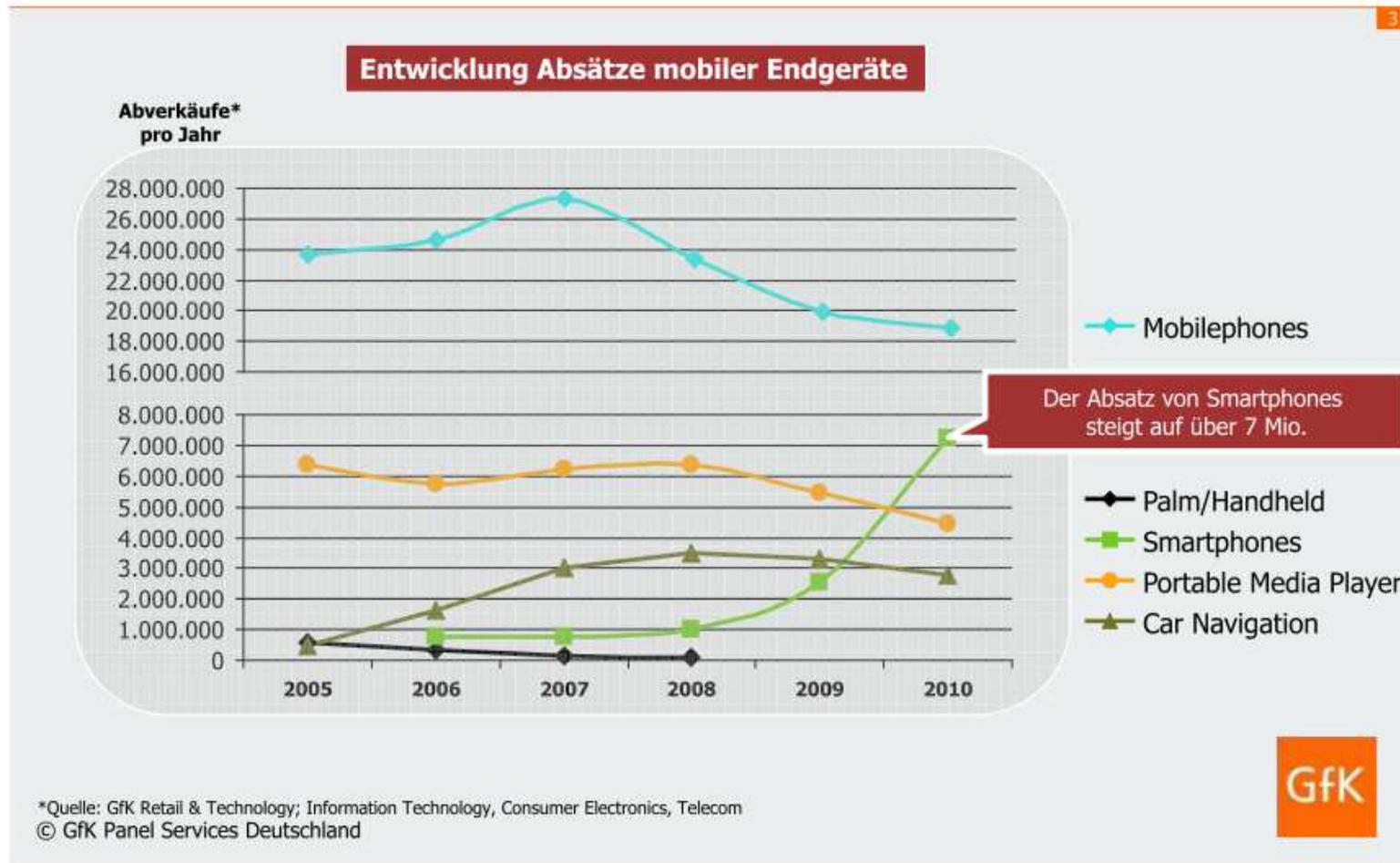
Diese Geräte verändern das Reisen durch Mobilität und Verortung!



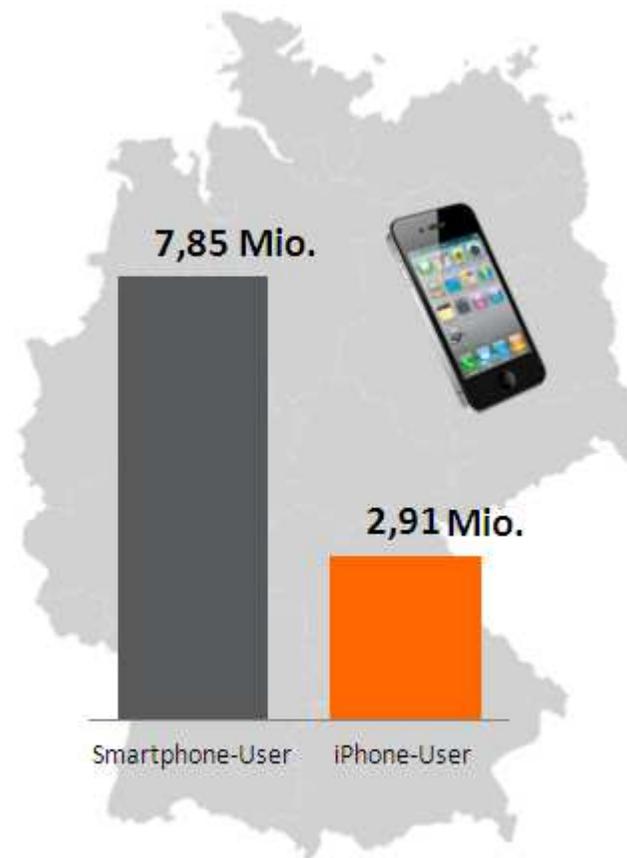
Was ist das Besondere am Smartphone? (Gerät)
Wer reist mit Smartphones? (Kunde)
Wie macht man digitale Inhalte sichtbar? (Vertrieb)
Für was ist der Kunde bereit zu zahlen?
(Geschäftsmodell)



Smartphones



Smartphones



Quelle: VA 2011,
Basis = 31.918 Fälle

Alleinstellungsmerkmale von Smartphones

1. Das erste persönliche Massenmedium.
2. Das einzige Medium, dass immer dabei ist.
3. Das einzige Medium, dass immer an ist.
4. Es hat eine eingebaute Bezahlungsfunktion.
5. Bestimmung der Zielgruppe ist exakt möglich.
6. Teilhabe an sozialen Netzwerken möglich.
7. „Augmented Reality“



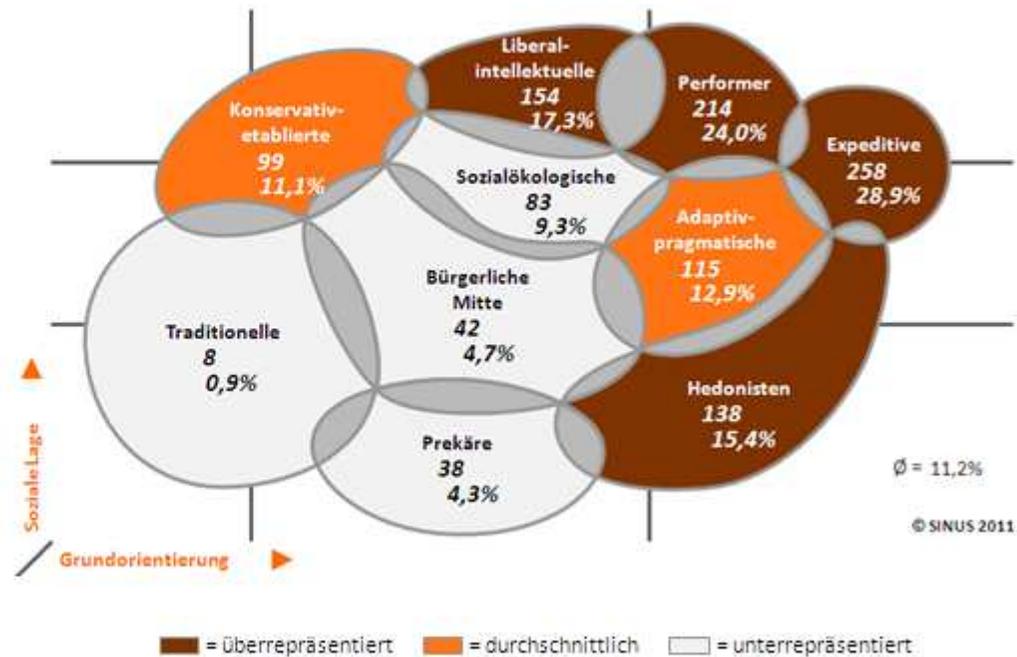
Die Zielgruppe

Wer besitzt ein Smartphone und reist zu Kunst und Kultur?



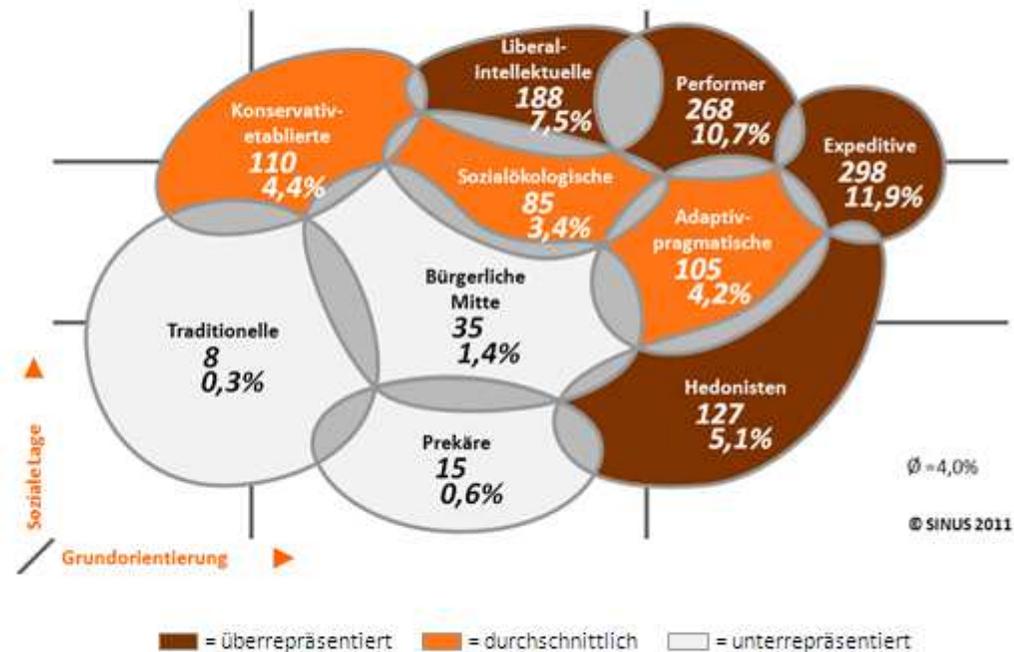
Die Zielgruppe

Smartphone-Besitzer in den Sinus-Milieus[®]



Die Zielgruppe

iPhone-Besitzer in den Sinus-Milieus®

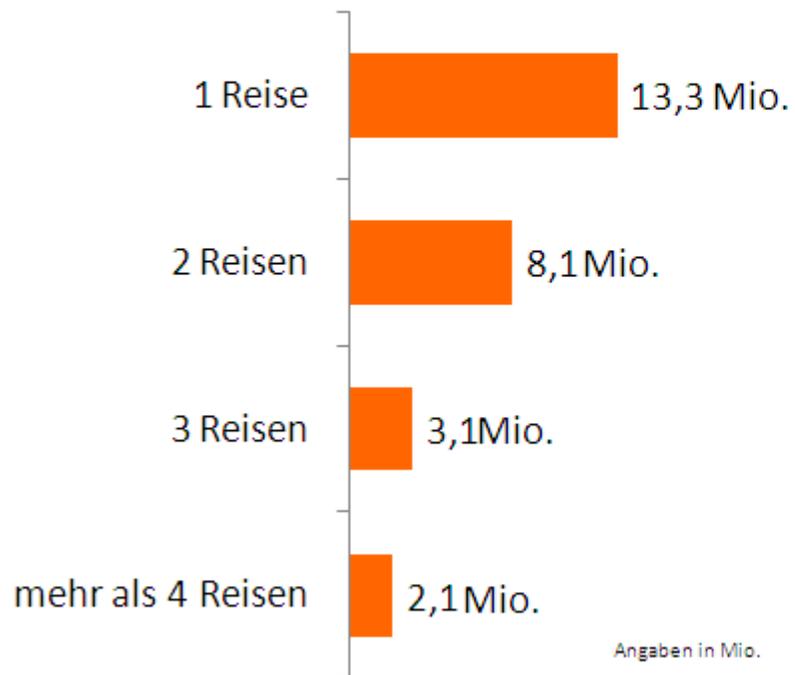


Die Zielgruppe

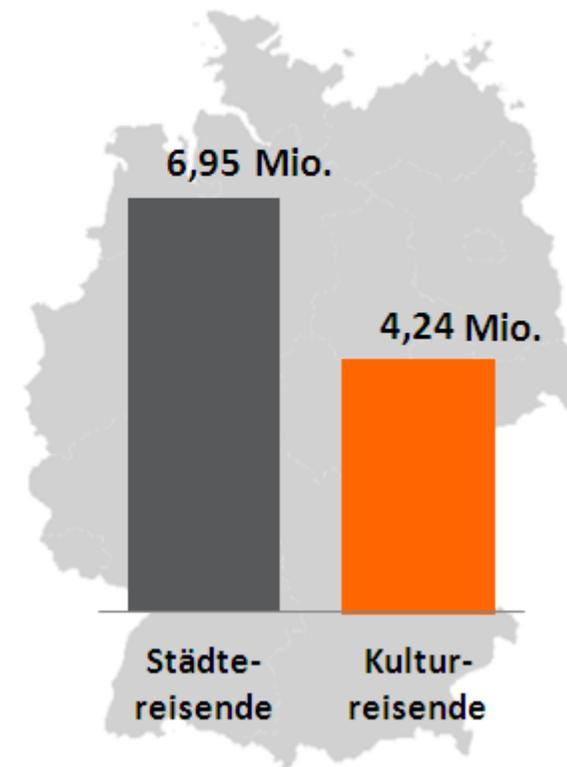
Kernzielgruppe Städte oder Kulturreisende

Kurzreisen in den letzten 12 Monaten

26,47 Mio Personen mit mindestens einer Kurzreise in den letzten 12 Monaten



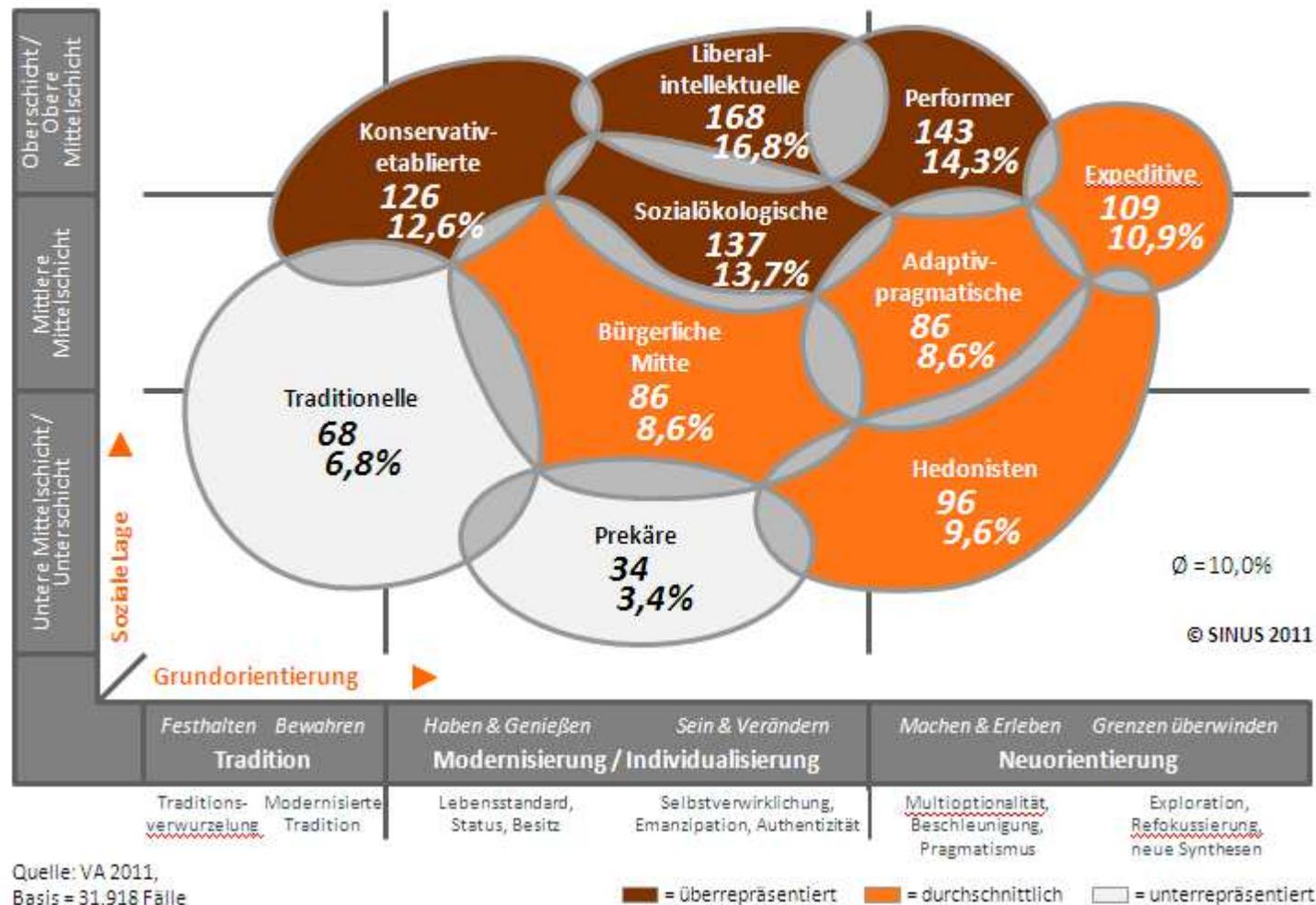
davon: **9,45 Mio.**
Städte- oder Kulturreisende



Die Zielgruppe

Milieuverteilung Städtereisende

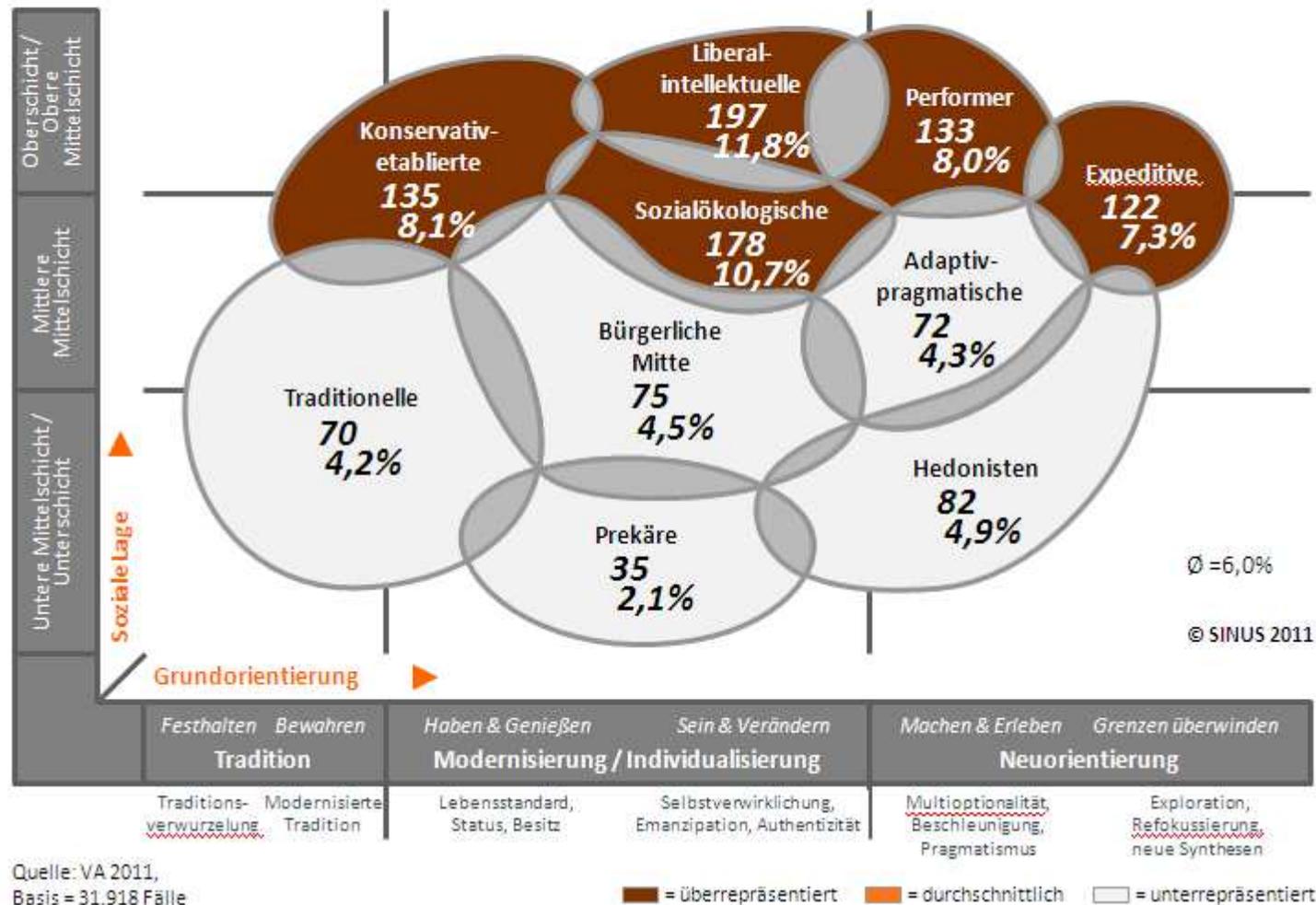
Anlass der Kurzreise: Städtereise



Die Zielgruppe

Milieuverteilung Kulturreisende

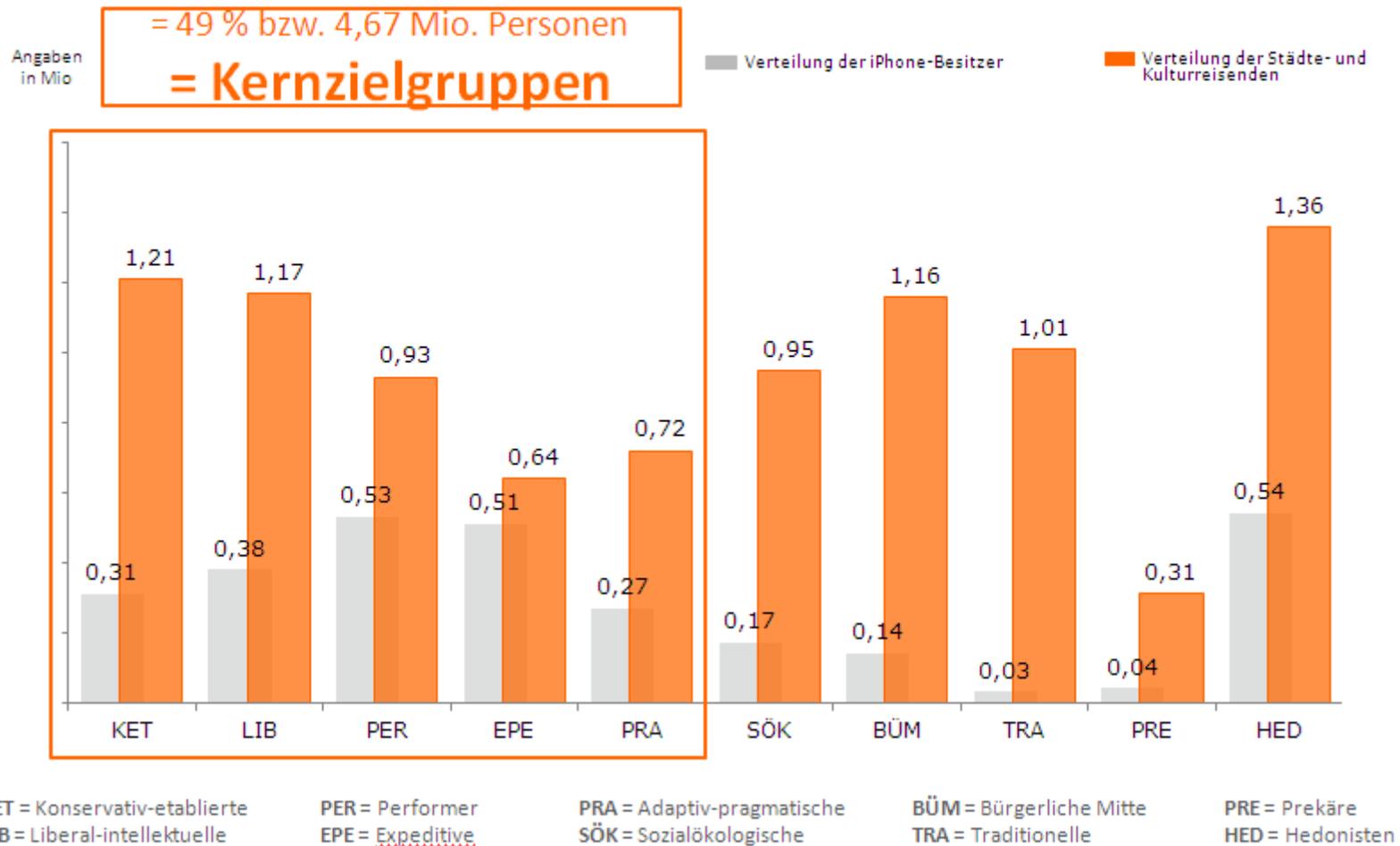
Anlass der Kurzreise: Besichtigung, Kultur, Bildung



Die Zielgruppe

iPhone-Besitz vs. Kultur- oder Städtereisende in Mio.

Milieuverteilung



Die Zielgruppe

Überblick Kernzielgruppe

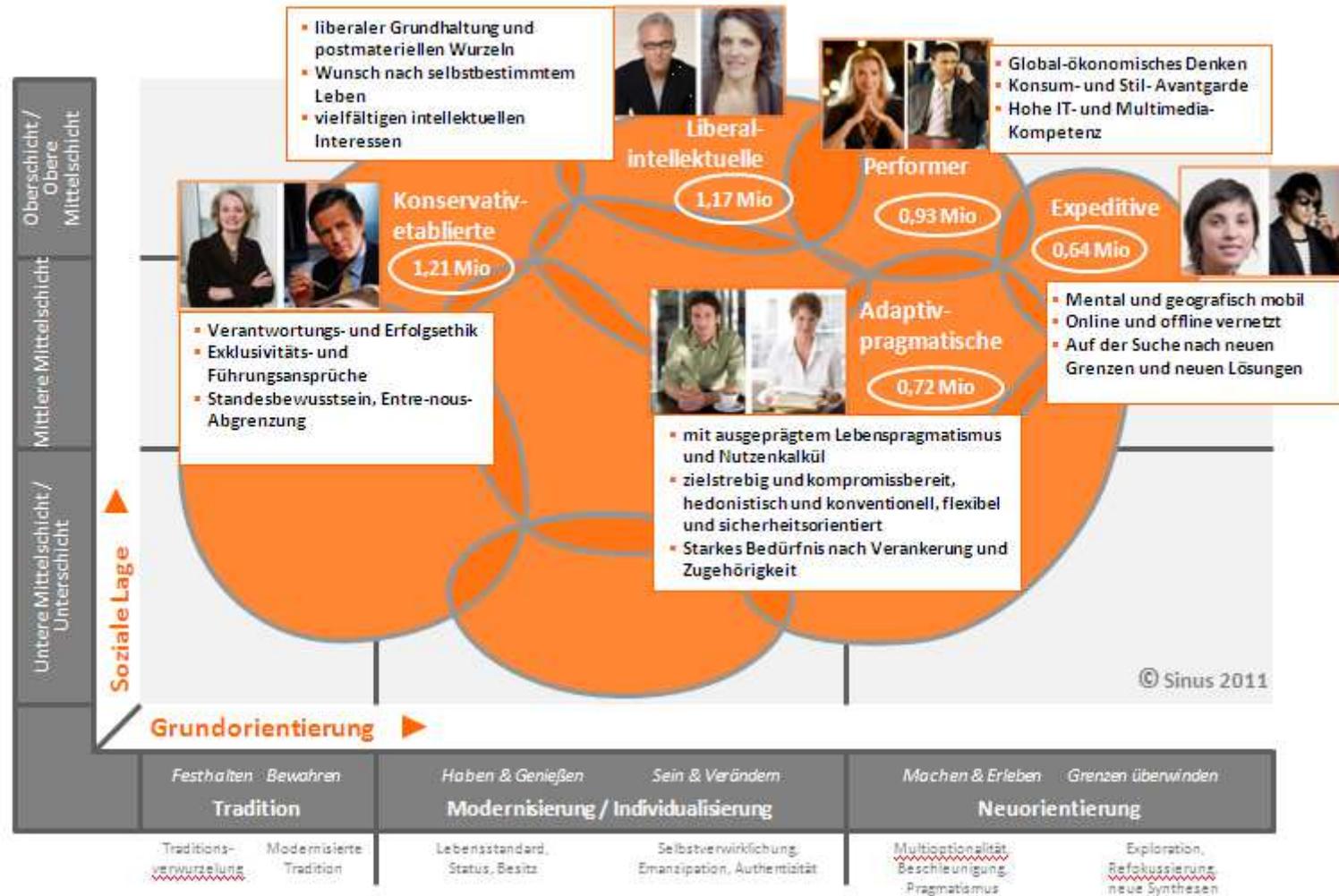
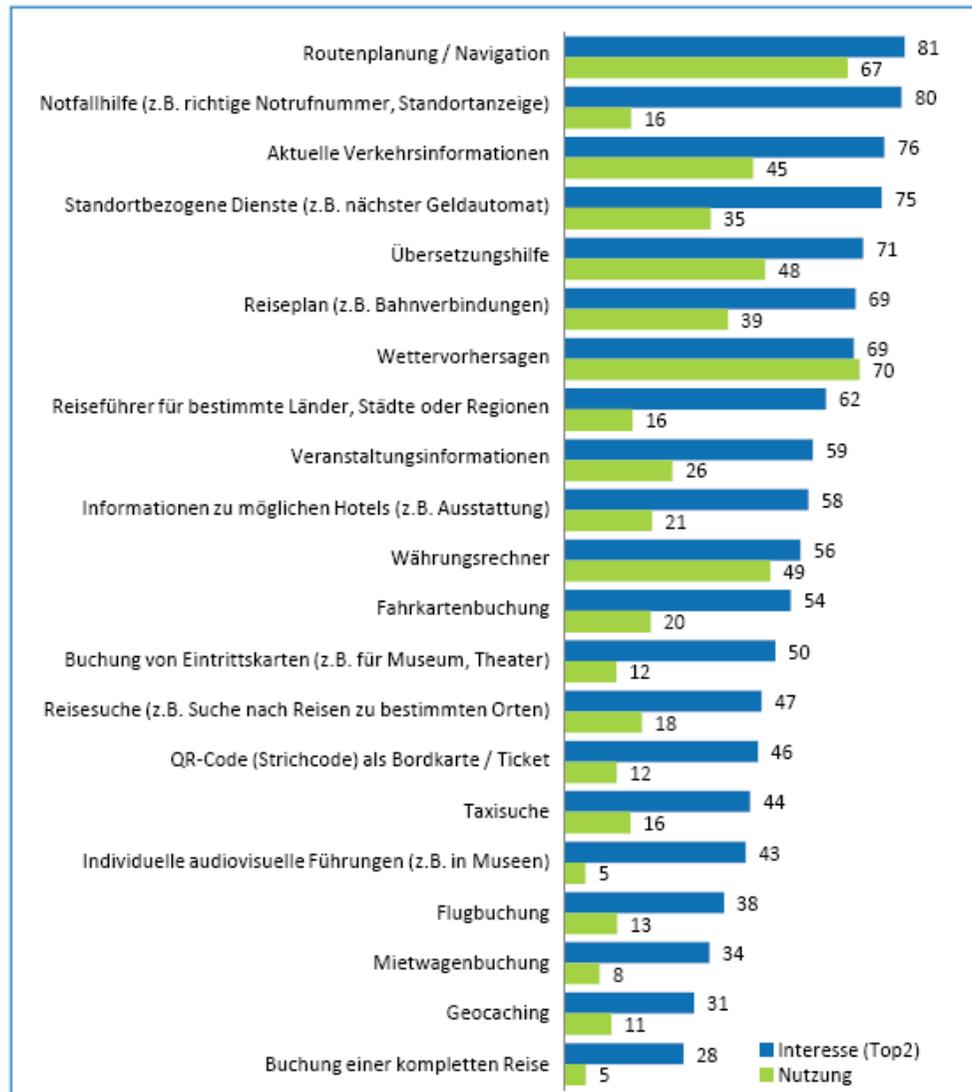


Abb. 30: Arten touristischer Applikationen – Interesse und Nutzung (in %)



Basis: Nutzung von Applikationen kommt in Frage (n=2.971)

Frage 1: Wie interessant wären folgende Arten mobiler Applikationen aus dem Bereich Tourismus, Urlaub oder Reisen für Sie? 5er Skala („sehr interessant“ bis „überhaupt nicht interessant“)

Basis: Nutzung touristischer Applikationen (n=1.213)

Frage 2: Welche Arten von mobilen Applikationen aus dem Bereich Reisen / Tourismus haben Sie schon einmal genutzt?

Die Interessen

Marktgröße

2€ bis 5€ Budget pro Person:

300 TEUR - 750 TEUR

2,6 Mio. EUR - 6 Mio. EUR

Bereitschaft für Apps zu zahlen

4% (7%)

Herausforderung

Digitaler Content ist unsichtbar!

- Aufmerksamkeit vor Ort
- Geschäftsmodell



Pausanio macht Kunst und Kultur mobil



Audioguides für unterwegs – 3 Kanäle

- Portal: www.pausanio.de
- Mobile Webseite: www.pausanio.mobi
- Applikation: Pausanio App



Audioguides für unterwegs

- 6.000 Hörstationen
- 2.500 Reiseziele
- Bildershow
- Guides kaufen
- Meine Guides
- Freemium (free + in-App Purchase)



Der Kulturwecker verortet!



pausanio mobil

Kanal	Kundennutzen	Erlösmodell
Portal	<ul style="list-style-type: none"> • Download • Alle Guides • MP3-Player, iPod etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kauf/Provision
Mobile Webseite	<ul style="list-style-type: none"> • mobil • viele Sehenswürdigkeiten • alle Smartphones 	<ul style="list-style-type: none"> • Kauf/Provision
App	<ul style="list-style-type: none"> • mobil • viele Sehenswürdigkeiten • offline Nutzung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kauf/Provision
Städte App	<ul style="list-style-type: none"> • mobil • Sehenswürdigk./Veranstalt. • offline Nutzung 	<ul style="list-style-type: none"> • Flat/Streaming • Local advertising



Verortung am POI?

- Fragestellung: Plakate vor Ort?
- Idee: Eine App für die Marke „Kleiner Kunstführer“
- Joint Venture mit dem Marktführer Verlag Schnell & Steiner
- weitere Partner:
 - Stadtwandelverlag
 - Rheinischer Verein für Denkmalpflege
 - Verlag Kunst und Reise
- ...



Vertriebsweg - Kunstführer

- Mantelapplikation
- Audioguide
- Karte
- eBook
- Zeittafel
- Informationen
- Freemium (free + in-App Purchase)



nominiert für:



www.artguide.de

... Verortung neu denken

Augmented Reality

- erweiterte Realität per Smartphone
- Bilder, Audio, Video
- Besucher entdeckt durch Hinsehen!
- ... eine neue Realität!



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

PD Dr. Holger Simon

Pausanio GmbH & Co.KG
Eupenerstraße 165
50933 Köln

www.pausanio.de
www.artguide.de
www.pausanio-production.de

