

storytude

...und Orte werden zu Geschichten!



Die storytude App erzählt Dir Geschichten - draußen in der Stadt

*„Wie, Schusswechsel?!?
Da! Tatsächlich! Da hinten
in der Mauer. Das sieht aus
wie Einschüsse. Bingo!!!
Meinst du, die haben...“*

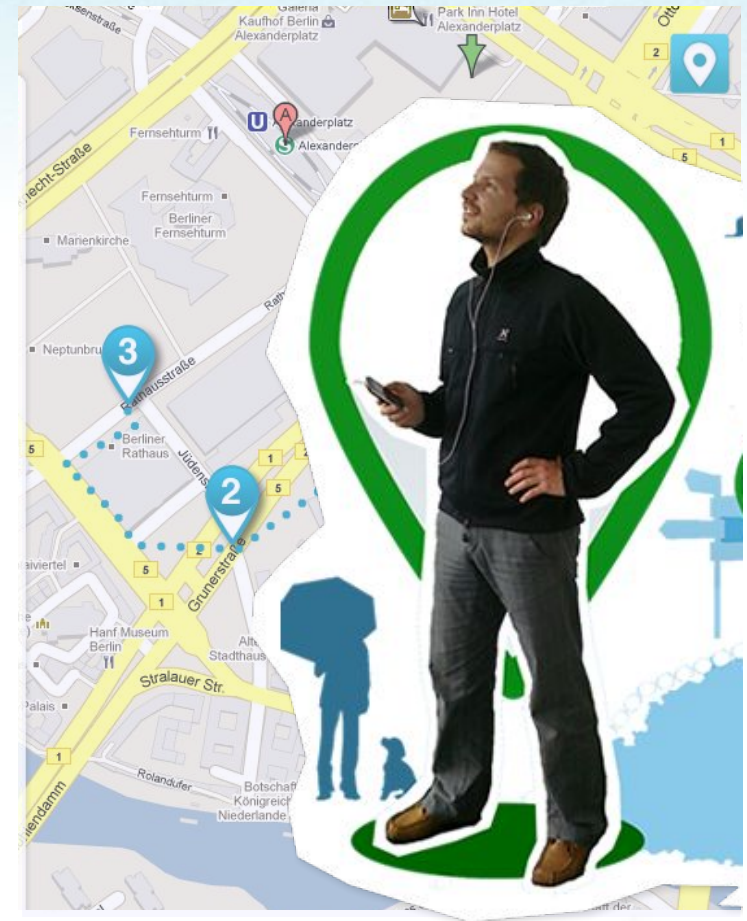


*„Die Stasi war hinter ihm
her, weil er ein bekannter
Widerständler war. Horst
Wantke, schon mal
gehört? Früher...“*

*„Hier, in den Salons der
Friedrichstraße, feierte
die feine Gesellschaft
bis in die Morgen-
stunden...“*

Hörgeschichten zum Mitlaufen: Von Sightseeing bis Krimi

- GPS-gesteuerte Hörgeschichte mit direktem Ortsbezug
- Ein Mix aus Hörspiel, Hörbuch und Stadtführung
- Ein- bis zweistündige Erlebnisse in interessanten Städten und Vierteln
- App für iPhone und Android, Browser-App in der Entwicklung
- Produktionsplattform für Autoren und Partner

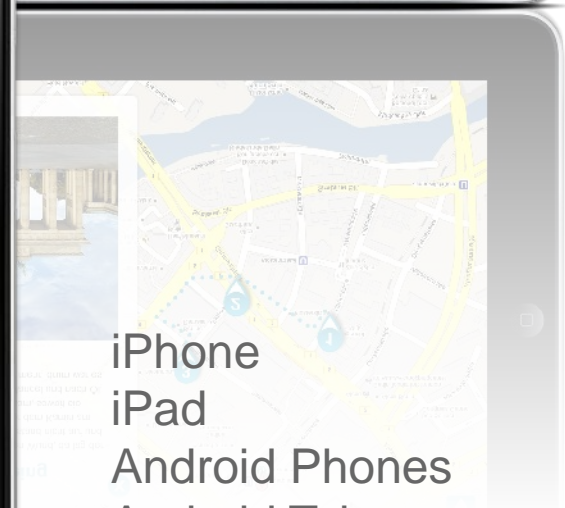
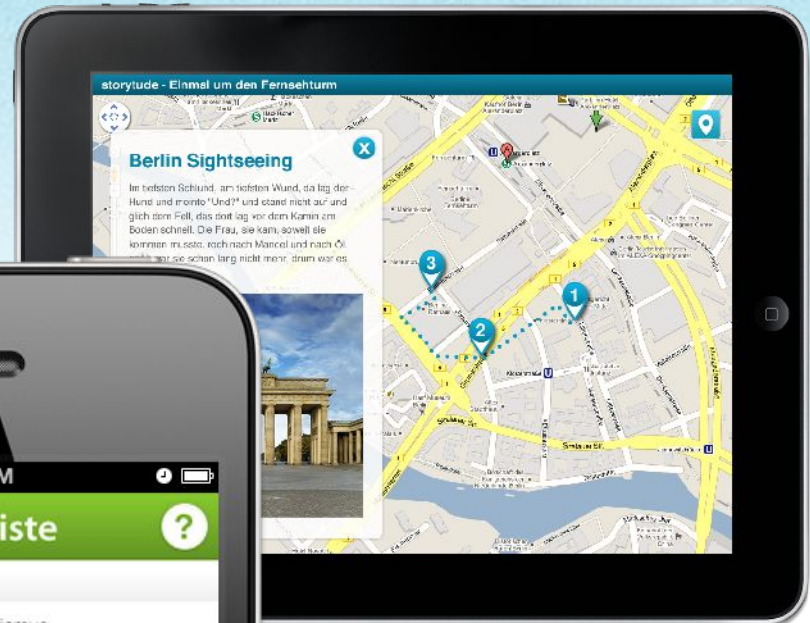
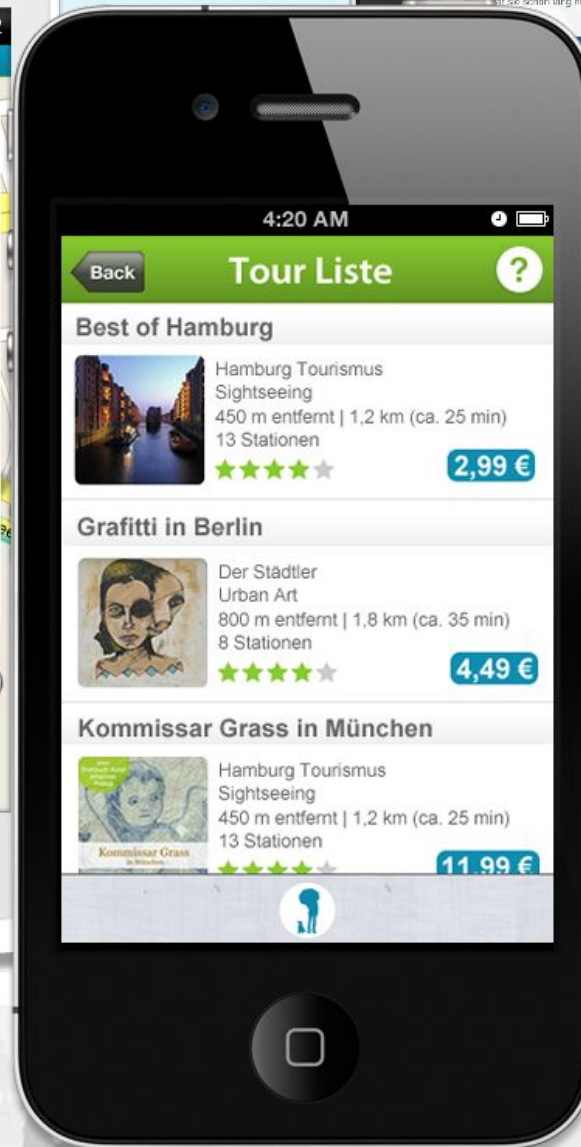


storytouren – live seit Mai 2011

- Berlin:**
- „Ein aufrechter Kämpfer“ (Nachwende-Tragik-Komödie)
 - „Triff mich im Dunkeln!“ (Mystery Story)
 - „Rund um den Gendarmenmarkt“ (Stadt-Führung)
 - „Prenzlauer Berg: Ein romantischer Spaziergang“
- Hamburg:**
- „Best of Hamburg“ (Stadt-Führung mit Hamburg Tourismus)
 - „Tine on Tour: Zwischen Altona und Ottensen“ (VIP-Tour)
 - „Hamburg on the Run – Katz' und Maus“ (Krimi-Serie)
 - „Hamburg on the Run – Tanz auf dem Vulkan“ (Krimi-Serie)
- Frankfurt:**
- „Frankfurt City Obsen“ (Krimi Comedy)
 - „Altstadt Frankfurt“ (Stadt-Führung)
- In Vorbereitung:** München, Köln und weitere storytouren in Berlin, Hamburg und Frankfurt.



storytude Apps



iPhone
iPad
Android Phones
Android Tabs

storytude in der Presse

- „Per Handy-Krimi Berlin entdecken“ empf ehlt das ZDF und heute.de, Juni 2011
- „Stadttouren als Hörgeschichten“ in der Welt, Welt Kompakt und auf Welt.de, Mai 2011
- „Lustige und Unterhaltsame Mischung: Detektiv-Arbeit mit Handy am Ohr“ mag der Hessische Rundfunk, Mai 2011
- „Cooler neuer Stadtführer für Ihr iPhone. Gut gemacht und spannend erzählt!“ sagt Radio Paradiso, Juni 2011
- „Eines der viel versprechendstes Startups 2011“ f ndet die Wirtschaftswoche, März 2011



storytude ausgezeichnet

- EXIST-Programm des BMWi für innovative Technologien
- degewo Gründerpreis 2010 (1. Platz)
- VIR Sprungbrett-Award 2010 (3. Platz)
- Medienboard Berlin-Brandenburg für innovativen audio-visuellen Content
- Preisträger beim Apps4Berlin Award 2011
- Finalist NEXT Elevator Pitch 2011



Wir suchen:

- Autoren, Produzenten, Content-Inhaber für storytours in deutschen Großstädten
- Vertriebspartner mit Reichweite aus den Bereichen Tourismus und Unterhaltung
- Mediapartner für die Städte Berlin, Hamburg, Köln, München und Frankfurt sowie national
- Kommunikative Tester mit iPhone und Android in Berlin, Hamburg, Köln, München und Frankfurt

The screenshot shows the Storytude website interface. At the top, the logo 'storytude and the love story' is visible. A shopping cart icon in the top right corner shows 'Warenkorb (1)'. The main content area features a tour card for 'Kommissar Grass in München' by Johannes Prokop. The card includes a book cover image, the title, author, and a brief description: 'Im 1. ersten Schaud, am letzten Wand, da lag der Hund und meinte "Und?" und stand nicht auf und gleich der Fell, das dort lag vor dem Kamin am Boden schnoll. Die Frau, die kam, soweit sie kommen musste, noch nach Mordel und nach 21, groß war sie schon lang nicht mehr, drum war es immer stül.' Below the description, there are 'Vollständige Beschreibung' and 'Rezensionen lesen' links. A star rating of 5 stars is shown, along with the price '8,99 €' and 'inkl. 19 % MwSt.'. There are 'Empfehlen' and 'Tour kaufen' buttons. The 'Tourdaten' section lists: Autor: Johannes Prokop, Produzent: storytude, Ort: München, Genre: begebenheiten, Rätselart: Hörkrimi, Interessante Orte: Am Platz, beim Haus, Lermaschhaus, Ludwig Denkmal, Wurststand, Laufdauer: ca. 45 min, 1,2 km, Spieldauer: ca. 25 min, Tage: Krimi, München: Kasser, Prokop. The 'Tourvorschau mit Samples' section includes a map with numbered markers and a link to 'iPhone Vorschau | Android Vorschau'. The 'Nutzerkommentare zur Tour' section shows three user reviews with dates from January 2012. The footer contains navigation links for 'ABOUT STORYTUDE', 'PARTNERS & LINKS', 'DOWNLOADS', 'STORYTUDE SOCIAL', and 'HELP & CONTACT'. It also includes social media icons for Twitter, Facebook, and Digg, and a copyright notice: 'storytude is a product of the mobile meeting GmbH - all rights reserved © 2011'.

Kontakt aufnehmen

mobile melting GmbH

Uhlandstr. 15

10623 Berlin

www.mobile-melting.de

www.storytude.com

facebook.com/storytude

Ansprechpartnerin:

Lydia Horn

lh@mobile-melting.de

0160 / 9817 5518



Gründer-Team: Karolina Schilling, Lydia Horn, Jörg Polakowski

